



PROGRESS

BUDOWANIE MARKI

ESENCJA

Twoim zadaniem jest opisanie marki, która wraz z grupą wylosowaliście. Skup się na opisie jej wartości, misji, Klientów.

WARTOŚCI

MISJA

WYRÓŻNIKI

KLIENCI





PROGRESS

BUDOWANIE MARKI

SWOT

Twoim zadaniem jest wskazanie swoich sił i potencjalnych korzyści z nich wynikających, obszarów do rozwoju i sposobów na ich zminimalizowanie w działalności zawodowej.

Strengths
(ZASOBY)

Weaknesses
(SŁABOŚCI)

Opportunities
(SZANSE)

Threats
(ZAGROŻENIA)

